

CHƯƠNG TRÌNH HÀNH ĐỘNG

**Thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU, ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng
Về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025,
định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng**

Thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU, ngày 25/7/2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; Huyện ủy Đạ Tẻh xây dựng Chương trình hành động tổ chức thực hiện như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU, ngày 25 tháng 7 năm 2022 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Huy động các nguồn lực đầu tư phát triển du lịch phù hợp với tiềm năng, thế mạnh của địa phương. Tuyên truyền, quảng bá hình ảnh con người Đạ Tẻh, những sản phẩm đặc trưng của địa phương.

- Tăng cường sự lãnh đạo của các cấp ủy đảng, nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước của Chính quyền các cấp, đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của các cấp, các ngành, cán bộ, đảng viên, cộng đồng doanh nghiệp và người dân về vai trò của việc phát triển du lịch chất lượng cao.

2. Yêu cầu

- Căn cứ tình hình thực tiễn, đặc điểm kinh tế - xã hội của huyện, của từng địa phương tổ chức triển khai Nghị quyết đạt mục tiêu đề ra nhằm xây dựng, phát triển du lịch chất lượng cao.

- Công tác triển khai thực hiện được lồng ghép chặt chẽ, có hiệu quả với các chương trình, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh địa phương.

- Xác định những nội dung trọng tâm, trọng điểm, cụ thể hóa nhiệm vụ, giải pháp trong Nghị quyết để tổ chức thực hiện. Phân công rõ trách nhiệm cho từng cơ quan chịu trách nhiệm triển khai và đề ra lộ trình, thời gian hoàn thành.

- Quá trình tổ chức thực hiện phải gắn với việc triển khai các chỉ thị, nghị quyết của Trung ương, Tỉnh ủy về phát triển du lịch chất lượng cao, thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát đánh giá việc thực hiện Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU của Tỉnh ủy.

II. QUAN ĐIỂM, MỤC TIÊU, NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN DU LỊCH CHẤT LƯỢNG CAO ĐẾN NĂM 2025, ĐỊNH HƯỚNG ĐẾN NĂM 2030

1. Quan điểm

- Phát triển du lịch Đa Tềh phù hợp với chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; đồng thời, phù hợp với chiến lược và quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội huyện; tiếp tục thực hiện tốt Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị (khoá XII) về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Phát huy tối đa tiềm năng, lợi thế về du lịch, gắn với bảo tồn các giá trị tự nhiên, môi trường sinh thái và truyền thống, bản sắc văn hoá dân tộc để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế động lực; tạo ra những sản phẩm du lịch đặc trưng, chất lượng cao, góp phần tạo việc làm, nâng cao kinh tế và chất lượng cuộc sống của người dân, gắn với xây dựng nông thôn mới.

- Chú trọng phát triển du lịch văn hóa, gắn phát triển du lịch với bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa các vùng miền và dân tộc trên địa bàn, góp phần phát triển văn hóa huyện Đa Tềh. Tăng cường kết nối du lịch của huyện Đa Tềh với các địa phương trong tỉnh nhất là với huyện Đa Huoai và huyện Cát Tiên tạo thành chuỗi giá trị. Phát huy các lợi thế của địa phương nhằm đa dạng hóa các sản phẩm du lịch.

- Phát triển du lịch dựa trên nội lực, sức mạnh tổng hợp các ngành kinh tế và sự tham gia tích cực của người dân, đồng thời, đẩy mạnh hoạt động xã hội hóa, tạo điều kiện cho doanh nghiệp tham gia nghiên cứu, đầu tư, xây dựng, xúc tiến và kinh doanh du lịch với đa dạng loại hình, sản phẩm, chú trọng xây dựng sản phẩm du lịch chất lượng cao, mang tính đặc thù và lợi thế của huyện. Ưu tiên quy hoạch và thu hút đầu tư phát triển các dự án du lịch có quy mô lớn; thu hút các nhà đầu tư có năng lực, kinh nghiệm và thương hiệu trên thị trường du lịch.

- Phát triển du lịch bền vững gắn liền với sản xuất nông lâm nghiệp và phát triển thương mại; giữ gìn cảnh quan và bảo vệ môi trường; bảo đảm an ninh, quốc phòng, trật tự an toàn xã hội, đảm bảo hài hòa giữa khai thác phát triển du lịch với bảo vệ giá trị tài nguyên thiên nhiên.

2. Mục tiêu

2.1. Mục tiêu chung

- Tiếp tục khai thác tối đa những điều kiện có sẵn của huyện, cần đẩy nhanh kêu gọi đầu tư để từng bước đưa du lịch trở thành một ngành trong cơ cấu ngành kinh tế của huyện. Chú trọng khai thác tiềm năng, cảnh quan môi trường, địa lý và các giá trị văn hóa dân tộc vào phát triển du lịch. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng và nâng cao hiệu lực hiệu quả quản lý nhà nước về du lịch và dịch vụ du lịch. Tạo điều kiện thuận lợi cho các nhà đầu tư, doanh nghiệp kinh doanh du lịch hoạt động hiệu quả để thúc đẩy du lịch phát triển.

- Phát triển nhanh kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển du lịch, nhất là các công trình tại các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch của huyện. Phát triển du lịch

trên cơ sở điều kiện hiện có của địa phương cùng với sự giúp đỡ của tỉnh, lộ trình phù hợp để đảm bảo tính bền vững và khai thác hợp lý tài nguyên thiên nhiên, đi đôi với việc bảo vệ, giữ gìn môi trường du lịch và văn hóa dân tộc, vùng miền của nhân dân trong huyện.

- Hỗ trợ, khuyến khích sự tham gia tích cực của cộng đồng dân cư vào hoạt động du lịch, nhằm khai thác tiềm năng về nông nghiệp, bản sắc văn hóa, cảnh quan thiên nhiên cho phát triển du lịch, tạo điều kiện cho người nông dân nâng cao thu nhập từ hoạt động du lịch, góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Tiến hành khảo sát đánh giá tài nguyên du lịch. Tập trung triển khai thực hiện các quy hoạch, kế hoạch phát triển các khu và điểm du lịch. Huy động các nguồn lực để đầu tư phát triển du lịch thành ngành kinh tế quan trọng và làm động lực thúc đẩy kinh tế - xã hội của huyện.

- Đẩy nhanh việc chuyển đổi số trong ngành du lịch, phát triển các tiện ích du lịch thông minh, quản lý khách du lịch, hoạt động du lịch và tài nguyên du lịch, kiểm soát, giám sát và cảnh báo ô nhiễm môi trường trong hoạt động du lịch trên cơ sở ứng dụng khoa học, công nghệ hiện đại và nền tảng công nghệ số. Hoàn thiện hệ thống thông kê du lịch và xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu ngành du lịch Đà Tĩnh phục vụ chuyển đổi số.

2.2. Mục tiêu cụ thể

a. Đến năm 2025

- Tiếp tục kêu gọi đầu tư tại Hồ Đa Tĩnh, Thác Dakala và Hồ Đa Hàm; kêu gọi đầu tư xây dựng các điểm dừng chân tại các thắng cảnh hiện có, đẩy nhanh xây dựng một số công trình thiết yếu phục vụ khách tham quan và phục vụ nhu cầu vui chơi giải trí của nhân dân trong huyện.

- Trên cơ sở hình thành ban đầu các điểm du lịch, khuyến khích các nhà đầu tư, nhân dân đầu tư nâng cấp, mở rộng hệ thống nhà hàng, khách sạn, nhà nghỉ, tạo vườn cây ăn quả, khuyến khích duy trì, bảo tồn văn hóa dân tộc nhằm phục vụ phát triển du lịch sinh thái và văn hóa. Thực hiện quy hoạch một số khu vực có tiềm năng để thu hút phát triển các dự án du lịch.

- Du lịch huyện Đa Tĩnh bước đầu trở thành ngành kinh tế; khách du lịch lưu trú bình quân 1,5 ngày; thu hút khoảng 400-600 lao động trực tiếp tại các cơ sở lưu trú du lịch, dịch vụ du lịch trên địa bàn huyện, trong đó có từ 80% trở lên lao động qua đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ của ngành du lịch theo quy định. Phát triển đa dạng các sản phẩm du lịch, trong đó tập trung xây dựng các sản phẩm du lịch điểm đến. Tiếp tục phát triển hệ thống cơ sở lưu trú du lịch, phấn đấu đến năm 2025 có từ 2-3 khách sạn, 05 cơ sở lưu trú du lịch.

- Bảo tồn và phát huy các giá trị di sản văn hóa các dân tộc của huyện gắn kết với các hoạt động du lịch. Ưu tiên phát triển du lịch sinh thái gắn với tham quan, văn hóa; du lịch thể thao mạo hiểm; du lịch cộng đồng.

- Liên kết với huyện Đa Huoai và Cát Tiên tạo thành nhiều tua du lịch như: Hồ Đa Tĩnh - Khu Di tích khảo cổ học Cát Tiên - Khu di tích lịch sử khu VI, Rừng

cắm Cát Tiên - Khu du lịch rừng Madagui; Hồ Đa Tê, Thác Dakala - Thác Đạmri
- Khu Di tích khảo cổ học Cát Tiên, Rừng cấm Cát Tiên - Khu di tích lịch sử khu VI.

b. Định hướng đến năm 2030

- Tiếp tục kêu gọi đầu tư các điểm dừng chân, các thắng cảnh tiếp theo chưa được khai thác.

- Ngành du lịch trở thành ngành kinh tế quan trọng, là động lực thúc đẩy các ngành khác phát triển theo hướng chất lượng và bền vững, khách du lịch lưu trú bình quân 02 ngày; phấn đấu đến năm 2030 có 4-5 khách sạn, 07 cơ sở lưu trú du lịch; tạo việc làm mới cho trên 3.000 lao động trong đó có từ 85% trở lên lao động qua đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ của ngành du lịch theo quy định.

- Tiếp tục đầu tư, nâng cấp hạ tầng giao thông, kết nối các khu, điểm du lịch với hệ thống giao thông của tỉnh. Ứng dụng khoa học công nghệ vào hoạt động kinh doanh du lịch; khai thác có hiệu quả hệ thống du lịch thông minh.

III. NHIỆM VỤ VÀ GIẢI PHÁP

1. Nhiệm vụ

- Phát huy hiệu quả các điểm tham quan dừng chân, các điểm tham quan đã được quy hoạch và thúc đẩy các nhà đầu tư trong và ngoài huyện đầu tư vào các điểm vui chơi giải trí tại các điểm tham quan. Tập trung thực hiện đúng tiến độ các dự án đã quy hoạch nhằm đa dạng hóa các sản phẩm du lịch, đáp ứng nhu cầu của khách tham quan.

- Đôn đốc và tạo điều kiện thuận lợi, tháo gỡ những khó khăn, vướng mắc để các nhà đầu tư triển khai các dự án du lịch đã phê duyệt theo tiến độ cam kết, đa dạng hóa các sản phẩm du lịch tại các điểm du lịch.

- Kêu gọi đầu tư vào các điểm có tiềm năng phát triển du lịch. Tăng cường quảng bá, tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông nhằm thu hút các tổ chức, cá nhân đến đầu tư du lịch, các điểm tham quan.

- Bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa các dân tộc, hình thành các sản phẩm hiện có của địa phương để phục vụ cho khách tham quan và dừng chân tại huyện, tập trung vào sản phẩm du lịch văn hóa dân tộc bản địa, sản phẩm thủ công, sản phẩm nông nghiệp.

2. Giải pháp

2.1. Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền, các cơ quan ban ngành, đoàn thể của huyện đối với yêu cầu phát triển du lịch

- Cấp ủy Đảng, chính quyền, đoàn thể ở địa phương tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo đối với công tác quản lý, phát triển du lịch ở địa bàn đồng thời thường xuyên đẩy mạnh công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và nhân dân về vai trò quan trọng của du lịch trong việc phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; tạo sự đồng thuận và nhất quán về quan điểm phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế động lực.

- Các ban, ngành, đoàn thể, UBND các xã, thị trấn tổ chức quán triệt sâu

rộng Chương trình hành động này nhằm thống nhất nhận thức, xác định phát triển du lịch là nhiệm vụ quan trọng cần tập trung nguồn lực để thực hiện với quyết tâm và tinh thần trách nhiệm cao từ huyện đến cơ sở.

2.2. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực

- Trên cơ sở chính sách của Nhà nước hỗ trợ cho đội ngũ cán bộ làm công tác quản lý du lịch của huyện học tập nâng cao trình độ chuyên môn, nghiệp vụ nhằm thực hiện quản lý du lịch.

- Lồng ghép nghiệp vụ du lịch vào các khóa đào tạo nghề cho lao động địa phương hàng năm, chú trọng tập huấn các kỹ năng cần thiết cho người dân tại các điểm dân cư tham gia hoạt động du lịch cộng đồng. Chú trọng đào tạo, bồi dưỡng, phát triển nguồn nhân lực cho lao động lĩnh vực: du lịch canh nông, du lịch cộng đồng, lao động tại vùng đồng bào dân tộc thiểu số có tiềm năng phát triển du lịch.

- Mở lớp truyền dạy công chiêng hàng năm cho lớp trẻ người đồng bào dân tộc thiểu số để duy trì bản sắc văn hóa dân tộc.

- Thực hiện huy động xã hội hóa từ doanh nghiệp du lịch hoạt động trong lĩnh vực du lịch để tham gia đào tạo nguồn nhân lực du lịch phục vụ cho phát triển du lịch tại địa phương.

2.3. Về công tác quy hoạch và quản lý quy hoạch

- Thực hiện tốt công tác quản lý nhà nước về quy hoạch tổng thể phát triển du lịch của huyện Đa Tịch; xây dựng quy hoạch hệ thống cơ sở lưu trú trên địa bàn huyện; tiếp tục rà soát đưa vào quy hoạch các điểm có thắng cảnh để kêu gọi đầu tư.

- Quy hoạch khôi phục và phát triển các làng nghề truyền thống vùng đồng bào dân tộc thiểu số bản địa nhằm phát triển loại hình du lịch cộng đồng tại địa phương.

- Khảo sát, đánh giá lại các danh lam thắng cảnh, văn hóa vật thể, phi vật thể làm cơ sở để bảo vệ, tôn tạo và đầu tư phục vụ phát triển du lịch.

2.4. Tăng cường đầu tư, thu hút các dự án phát triển du lịch

- Hàng năm, ngân sách huyện bố trí kinh phí phù hợp để triển khai các hoạt động phát triển du lịch. Tăng nguồn kinh phí ủy thác qua Ngân hàng chính sách xã hội để tạo nguồn vốn cho vay đối với các cá nhân, hộ gia đình đầu tư phát triển du lịch.

- Tranh thủ các nguồn lực của tỉnh, sự hỗ trợ của Trung ương và nguồn vốn ngân sách để tiếp tục hoàn thiện hạ tầng giao thông phục vụ cho yêu cầu liên kết, phát triển du lịch giữa địa phương với các vùng khác trong tỉnh. Đồng thời huy động các nguồn lực, các thành phần kinh tế, các loại hình sản xuất kinh doanh trong huyện nhằm tạo bước phát triển mới cho du lịch địa phương.

- Đầu tư điểm du lịch; xây dựng các khu vui chơi giải trí, hệ thống cơ sở lưu trú và cơ sở hạ tầng phục vụ nhiệm vụ phát triển du lịch; tiếp tục khảo sát Hồ Đa Hàm, Hồ Đa Lây, Thác 21, Thác Xuân Đài để kêu gọi đầu tư.

- Rà soát lại các dự án đầu tư du lịch trên địa bàn huyện; hỗ trợ và tạo điều

kiện thuận lợi cho các dự án khả thi để nhà đầu tư triển khai nhanh các dự án, đồng thời kiên quyết đề nghị cấp có thẩm quyền thu hồi những dự án chậm triển khai giao cho các nhà đầu tư khác.

- Nâng cấp và từng bước hoàn thiện hệ thống cơ sở vật chất phục vụ cho nhiệm vụ phát triển du lịch, dịch vụ trên địa bàn đặc biệt là hệ thống đường, điện, thông tin liên lạc.

2.5. Phát triển không gian, sản phẩm du lịch

- Định hướng phát triển các sản phẩm du lịch như: du lịch cộng đồng, du lịch văn hóa, du lịch thể thao mạo hiểm, du lịch canh nông gắn với quảng bá, tiêu thụ nông sản và sản phẩm OCOP, thương hiệu sản phẩm của địa phương nhằm tạo ra sản phẩm du lịch đặc trưng của huyện.

- Phát triển, hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa - thể thao gắn với khai thác phát triển du lịch. Nghiên cứu xây dựng khu sinh hoạt văn hóa tập trung nhằm quản lý tốt các hoạt động văn hóa gắn với phát triển du lịch.

- Khai thác có hiệu quả danh lam thắng cảnh; đẩy nhanh tiến độ thực hiện các dự án phục vụ du lịch.

2.6. Công tác xúc tiến quảng bá du lịch

- Xây dựng chương trình, kế hoạch quảng bá, xúc tiến du lịch huyện Đa Tịch cụ thể, phù hợp và chỉ đạo triển khai thực hiện hiệu quả.

- Tận dụng và phát huy hiệu quả những mặt tích cực của hệ thống thông tin hiện đại để quảng bá, giới thiệu con người, cảnh quan thiên nhiên, bản sắc văn hóa huyện Đa Tịch đến với bạn bè, du khách trong và ngoài tỉnh thông qua việc xây dựng các tin, bài, phóng sự về các mô hình du lịch của địa phương, các hoạt động văn hóa, thể thao, các lễ hội truyền thống hàng năm...

- Phối hợp chặt chẽ với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Trung tâm Xúc tiến đầu tư, Thương mại và Du lịch Lâm Đồng; các cơ quan thông tấn, báo chí Trung ương và địa phương để làm tốt công tác thông tin tuyên truyền, giới thiệu về thành tựu và tiềm năng du lịch của Đa Tịch. Khuyến khích các tổ chức, cá nhân tổ chức các hoạt động kết nối với các công ty lữ hành để đưa du khách đến với Đa Tịch.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin vào hoạt động xúc tiến, quảng bá và quản lý du lịch. Thực hiện xuất bản các ấn phẩm du lịch, cẩm nang, video clip...

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các cấp ủy đảng, Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể trong huyện có trách nhiệm phổ biến, quán triệt, tuyên truyền và xây dựng kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU của Tỉnh ủy và Chương trình hành động của Huyện ủy, định kỳ báo cáo Huyện ủy, Ban Thường vụ Huyện ủy.

2. Ủy ban nhân dân huyện xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TU của Tỉnh ủy và Chương trình hành động của Huyện ủy; định kỳ báo cáo Huyện ủy, Ban Thường vụ Huyện ủy.

3. Ban Tuyên giáo Huyện ủy xây dựng kế hoạch tuyên truyền, phổ biến nội

dung Nghị quyết số 18-NQ/TU và Chương trình hành động của Huyện ủy nhằm tạo sự thống nhất cao về nhận thức và hành động trong thực hiện.

Chương trình hành động này được phổ biến, quán triệt đến chi bộ.

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy,
- Đồng chí Võ Ngọc Hiệp, UVBTV Tỉnh ủy,
- TT Huyện ủy, HĐND, lãnh đạo UBND huyện,
- Các đồng chí UVBTV, HUV,
- Các cơ quan, ban, ngành, đoàn thể huyện,
- Các tổ chức cơ sở Đảng trực thuộc,
- Lưu VPHU.

T/M HUYỆN ỦY
BÍ THƯ

Nguyễn Mạnh Việt