

HƯỚNG DẪN

**Tuyên truyền Nghị quyết số 18-NQ/TU, Nghị quyết số 19-NQ/TU,
Nghị quyết số 20-NQ/TU**

Thực hiện hướng dẫn Số 94 - HD/BTGTU, ngày 23 tháng 8 năm 2022 của Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy; ý kiến chỉ đạo của Thường trực Huyện ủy về việc xây dựng hướng dẫn tuyên truyền, phổ biến nội dung các Nghị quyết của Tỉnh ủy: Nghị quyết số 18- NQ/TU, ngày 25/7/2022 “Về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng”; Nghị quyết số 19-NQ/TU, ngày 25/7/2022 “Về xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng”; Nghị quyết số 20- NQ/TU, ngày 25/7/2022 “Về đào tạo, phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030”.

Ban Tuyên giáo Huyện ủy hướng dẫn tuyên truyền các Nghị quyết trên như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Giúp cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân trong huyện hiểu rõ:

- Vai trò, vị trí của du lịch trong tăng trưởng, phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng an ninh của tỉnh; tạo sự đồng thuận và nhất quán về quan điểm phát triển du lịch theo hướng chuyên nghiệp, có trọng tâm, trọng điểm; chú trọng phát huy tối đa các tiềm năng, lợi thế về du lịch, gắn với bảo tồn các giá trị tự nhiên, môi trường sinh thái và truyền thống, bản sắc văn hóa dân tộc để phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế động lực, chiếm tỷ trọng ngày càng cao trong GRDP của tỉnh; tạo ra những sản phẩm du lịch đặc trưng, chất lượng cao, mang thương hiệu du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng, góp phần tạo việc làm, nâng cao sinh kế và chất lượng cuộc sống của người dân, gắn với xây dựng nông thôn mới và đô thị văn minh, chuyển dịch cơ cấu kinh tế ở các địa phương, khu vực kém phát triển, thúc đẩy các ngành, các lĩnh vực kinh tế - xã hội khác cùng phát triển.

- Phát triển nguồn nhân lực là nhiệm vụ thường xuyên và có tính chiến lược lâu dài; là một trong bốn đột phá chiến lược phát triển kinh tế - xã hội; là nhiệm vụ trọng tâm của các cấp, các ngành, trách nhiệm của toàn xã hội.

- Sự vào cuộc quyết liệt, mạnh mẽ của cả hệ thống chính trị, lấy nguồn lực công là bước đệm, chất xúc tác quan trọng để tập trung đầu tư cho các công trình, dự án có tác dụng lan tỏa lớn, thật sự cần thiết, cấp bách và các công trình phục vụ an sinh xã hội ở vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn. Huy động tối đa các nguồn lực xã hội đầu tư phát triển kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội phù hợp với quy hoạch, gắn kết chặt chẽ với quy hoạch sử dụng đất, quy hoạch ngành, lĩnh vực, quy hoạch xây dựng

nông thôn mới, đáp ứng nhu cầu phát triển kinh tế - xã hội nhanh, bền vững.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền cần chủ động thông tin kịp thời, khách quan về công tác lãnh đạo, quản lý và thực hiện cơ chế, chính sách, pháp luật nhằm tạo sự thống nhất cao trong Đảng và sự đồng thuận trong Nhân dân; phát huy sức mạnh khối đoàn kết toàn dân tộc vượt qua mọi khó khăn; cổ vũ, động viên cán bộ, đảng viên và Nhân dân thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội, đảm bảo quốc phòng - an ninh, xây dựng Đảng, hệ thống chính trị năm 2022 và Nghị quyết Đại hội Đảng bộ các cấp trong tỉnh, nhiệm kỳ 2020-2025.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Nghị quyết số 18-NQ/TU về phát triển du lịch chất lượng cao đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật Nhà nước; các chiến lược, quy hoạch phát triển ngành du lịch Việt Nam và vùng Tây Nguyên; đồng thời, phù hợp với chiến lược và quy hoạch tổng thể phát triển kinh tế - xã hội tỉnh; tiếp tục thực hiện tốt Nghị quyết số 08-NQ/TW, ngày 16/01/2017 của Bộ Chính trị (khóa XII) về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn.

- Tuyên truyền các công trình trọng điểm về du lịch (*Khu du lịch Đankia - Suối Vàng, hồ Prenn, núi Sa Pung, hồ Đại Ninh*) và các khu vực có tiềm năng phát triển du lịch của tỉnh.

- Thương hiệu du lịch Đà Lạt - Lâm Đồng: tăng cường công tác quảng bá, xúc tiến, đẩy mạnh kết nối du lịch trong nước và quốc tế; sản phẩm du lịch chất lượng cao; sản phẩm du lịch chủ đạo như: Du lịch sinh thái gắn với tham quan, văn hóa (*bao gồm văn hóa bản địa, kiến trúc đặc thù, du lịch tâm linh; văn hóa - văn nghệ đường phố,...*); du lịch nghỉ dưỡng, giải trí; du lịch thể thao mạo hiểm; du lịch canh nông gắn với quảng bá, tiêu thụ nông sản và sản phẩm OCOP của địa phương nhằm tạo ra sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh; các hoạt động văn hóa, thể thao kết hợp với phát triển du lịch.

- Việc chuyển đổi số trong ngành du lịch, phát triển các tiện ích du lịch thông minh, quản lý khách du lịch, hoạt động du lịch và tài nguyên du lịch; kiểm soát, giám sát và cảnh báo ô nhiễm môi trường trong hoạt động du lịch trên cơ sở ứng dụng khoa học, công nghệ hiện đại và nền tảng công nghệ số.

2. Nghị quyết số 19-NQ/TU về xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng.

- Tuyên truyền quan điểm, chủ trương của Đảng, Nhà nước và của tỉnh về xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ; thực trạng, những hạn chế, khuyết điểm của kết cấu hạ tầng kinh tế - xã hội, tiềm năng, lợi thế, những cơ hội và thách thức trong quá trình hội nhập và phát triển.

- Kết quả xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ giai đoạn 2016-2020 và định hướng đến năm 2025; tập trung vào các nội dung: phân tích, làm rõ những nhân tố khách quan, chủ quan tác động đến tình hình phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh; những chính sách kịp thời trong chỉ đạo, lãnh đạo, điều hành của cấp ủy đảng, chính quyền các cấp, nhất là những giải pháp trọng tâm và kết quả đạt được của việc triển khai thực hiện Nghị quyết số 06-NQ/TU, ngày 11/11/2016 của Tỉnh ủy về xây dựng kết

cầu hạ tầng đồng bộ giai đoạn 2016-2020 và định hướng đến năm 2025.

- Tuyên truyền quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Lâm Đồng; tập trung tuyên truyền việc ưu tiên nguồn lực đầu tư kết cấu hạ tầng đối với những lĩnh vực then chốt, có khả năng tạo đột phá để phát triển kinh tế - xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XI với mục tiêu *“Phấn đấu đến năm 2025, Lâm Đồng là tỉnh phát triển khá của cả nước; đến năm 2030, là tỉnh phát triển khá toàn diện của cả nước, tự cân đối được ngân sách và có điều tiết nộp về ngân sách Trung ương; đến năm 2045, trở thành thành phố trực thuộc Trung ương”*.

- Tuyên truyền, vận động người dân tích cực ủng hộ chủ trương của Nhà nước trong thực hiện công tác đền bù, giải phóng mặt bằng các dự án đầu tư; tham gia hiến đất để xây dựng các công trình, dự án phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

3. Nghị quyết số 20-NQ/TU về đào tạo, phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030

- Tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về phát triển nguồn nhân lực, trong đó tập trung tuyên truyền Quyết định số 163/QĐ-TTg, ngày 25/01/2016 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ CBCCVC giai đoạn 2016 - 2025; Kế hoạch số 63- KH/TU, ngày 10/10/2018 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW, ngày 19/5/2018 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XII) về tập trung xây dựng đội ngũ cán bộ các cấp, nhất là cấp chiến lược, đủ phẩm chất, năng lực và uy tín, ngang tầm nhiệm vụ; các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp đào tạo, phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực tỉnh Lâm Đồng đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 của Nghị quyết số 20-NQ/TU.

- Tập trung tuyên truyền nâng cao nhận thức, trách nhiệm của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội về phát triển nguồn nhân lực, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ trong nhận thức, hành động ở các cấp, các ngành, mỗi cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, tư vấn giáo dục nghề nghiệp gắn với thị trường lao động để các cấp, các ngành, người dân và đặc biệt là lao động trẻ tiếp cận thực tế nhu cầu của thị trường lao động và định hướng tham gia cơ hội học tập, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực phù hợp, gắn với cơ hội việc làm. Triển khai hiệu quả các chương trình, đề án, dự án về đào tạo nghề phù hợp với yêu cầu phát triển và nhu cầu thị trường; gắn đào tạo nghề với giải quyết việc làm và nâng cao năng suất lao động, thu nhập và xuất khẩu lao động.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

- Kết hợp giữa tuyên truyền trực quan với tuyên truyền trên không gian mạng đảm bảo thiết thực, hiệu quả, góp phần nâng cao khả năng tiếp cận, tạo sự tác động mạnh mẽ tới ý thức của tầng lớp Nhân dân.

- Mở chuyên trang, chuyên mục trên hệ thống phát thanh, truyền hình huyện; Cổng thông tin điện tử huyện và Trang thông tin điện tử các ngành, địa phương, đơn vị.

- Lồng ghép tại các buổi sinh hoạt chi bộ, hội nghị chuyên đề, buổi sinh hoạt cộng đồng dân cư, họp thôn xóm.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các TCCS Đảng trực thuộc Huyện ủy

- Tổ chức phổ biến, quán triệt, tuyên truyền tới cán bộ, đảng viên và Nhân dân về chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước trên các lĩnh vực phát triển du lịch chất lượng cao; xây dựng kết cấu hạ tầng đồng bộ; đào tạo, phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực bằng các hình thức phù hợp, hiệu quả.

- Chỉ đạo cơ quan quản lý nhà nước các cấp bám sát thực tiễn, dự báo sớm tình hình có thể xảy ra trên địa bàn, nhất là ở vùng đồng bào dân tộc thiểu số,...; từ đó chủ động, phối hợp chặt chẽ với Ban Tuyên giáo Huyện ủy để làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền và đề xuất các biện pháp xử lý; kiên quyết ngăn chặn không để xảy ra những “điểm nóng” về các lĩnh vực phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng, an ninh, công tác xây dựng Đảng, hệ thống chính trị theo đúng tinh thần Quyết định số 238-QĐ/TW ngày 30/9/2020 của Ban Bí thư về ban hành Quy chế phối hợp giữa ban tuyên giáo các cấp với cơ quan nhà nước cùng cấp trong việc thực thi pháp luật, triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội, giải quyết các vấn đề nổi cộm, Nhân dân quan tâm.

- Kịp thời định hướng dư luận xã hội trước các vấn đề phức tạp nảy sinh khi thực hiện các quyết sách về công tác đền bù, giải phóng mặt bằng các dự án đầu tư, nâng cấp để xây dựng các công trình, dự án phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

2. Phòng văn hóa Thông tin phối hợp với Ban Tuyên giáo Huyện ủy truyền thông đưa tin, tuyên truyền về du lịch, nguồn nhân lực, kết cấu hạ tầng trên các trang thông tin điện tử, nhất là trên internet và mạng xã hội; kiên quyết xử lý nghiêm theo quy định của pháp luật đối với những vi phạm trong việc đăng tải thông tin, tuyên truyền.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức chính trị - xã hội của huyện

- Lồng ghép tuyên truyền, phổ biến nội dung các Nghị quyết của Tỉnh ủy gắn với nghị quyết, chương trình hành động của các cấp ủy đảng, chính quyền phù hợp với điều kiện thực tiễn của địa phương, đơn vị mình.

- Nắm bắt diễn biến tình hình tư tưởng, tâm trạng trong cán bộ, đảng viên, doanh nghiệp và Nhân dân trên các lĩnh vực: kinh tế, văn hóa, xã hội, quốc phòng - an ninh, công tác đối ngoại, xây dựng chính quyền và cải cách hành chính, phản ánh thông tin với cấp ủy đảng, chính quyền.

- Tuyên truyền, vận động các tầng lớp Nhân dân đoàn kết, tin tưởng và tích cực tham gia giám sát việc thực hiện nhiệm vụ, giải pháp phát triển kinh tế - xã hội của các ngành, địa phương, đơn vị; phát huy sức mạnh khối đại đoàn kết toàn dân tộc để giải quyết có hiệu quả những vấn đề an ninh xã hội.

4. Trung tâm VH TT & TT huyện Chủ động xây dựng và thực hiện kế hoạch tuyên truyền các Nghị quyết của Tỉnh ủy; kịp thời phát hiện, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích tiêu biểu, xuất sắc trong công tác, lao động sản xuất; những sáng kiến, cách làm hay trong việc thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, bảo

đảm quốc phòng - an ninh, xây dựng Đảng; những mô hình hay về phát triển du lịch - dịch vụ; hộ gia đình tham gia hiến đất để xây dựng các công trình, dự án phục vụ cho phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

(Gửi kèm các Nghị quyết trên)

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy (b/c),
- Thường trực Huyện ủy (b/c),
- Các TCCS Đảng trực thuộc Huyện ủy,
- Các cơ quan trong khối tuyên truyền,
- UBMTTQ và các đoàn thể CT-XH huyện,
- Lưu BTG.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**

Nguyễn Thị Loan

